

Отчет о проведенных мероприятиях по повышению уровня информированности граждан о мерах, направленных на переход к предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронной форме

1. Выберите отчетный квартал и укажите регион 2. Выберите один из вариантов в поле "Степень исполнения" в каждом показателе и заполните поле "Примечание / ссылки" 3. При необходимости внесите комментарии в поле "Дополнительные комментарии" 4. Сохраните файл в формате .xls и отправьте в установленном порядке в Минкомсвязи и на адрес электронной почты mtr@minsvyaz.ru			КВАРТАЛ:	РЕГИОН:	
			I	83	Ненецкий автономный округ
№ п/п	Показатели	Степень исполнения	Максимальное значение показателя	Количество баллов	Подтверждение выполнения: Примечание / ссылки на размещенные материалы
1	Информирование граждан в помещениях органов власти и организаций		50	30	
1.1	Размещение плакатов и постеров из Репозитория Минкомсвязи России	Размещены, НЕ обновляются	10	5	Плакаты и постеры размещены в местах приема граждан и оказания услуг
1.2	Размещение буклетов и листовок для печати из Репозитория Минкомсвязи России	Размещены, НЕ обновляются	10	5	Буклеты с информацией о преимуществах получения государственных услуг в электронной форме распечатаны и размещены в местах приема граждан
1.3	Размещение макетов оформления интерьера и окон подачи документов из Репозитория Минкомсвязи России	Оформлены окна подачи документов и интерьер	10	10	В местах приема заявителей, а также в удостоверяющих центрах, размещены соответствующие плакаты
1.4	Размещение видеороликов на информационных панелях из Репозитория Минкомсвязи России	Видеоролики размещены	10	10	Видеоролики, транслируются в МФЦ. В местах приема заявителей в ОГВ видеоролики транслируются при наличии технической возможности
1.5	Внедрение и использование текстовых скриптов для коллцентров и служб автоматического информирования по телефону из Репозитория Минкомсвязи России	Система информирования НЕ внедрена	10	0	Отсутствуют специализированные коллцентры и службы автоматического информирования по телефону
2.	Информирование (размещение материалов) на официальных сайтах в сети Интернет		30	25	
2.1	Баннеры/ссылки на ЕПГУ из Репозитория Минкомсвязи России	Баннеры-ссылки на ЕПГУ размещены	5	5	Баннеры ссылки на ЕПГУ размещены на официальных сайтах
2.2	Виджеты государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	Виджеты НЕ размещены	5	0	Отсутствует техническая возможность
2.3	Контент материалы о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России: новости для сайтов в сети Интернет; графические материалы для сайтов в сети Интернет новости и графические материалы для официальных аккаунтов в социальных медиа; статьи о предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме; обучающие материалы о предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме.	Контент-материалы размещены	5	5	В средствах массовой информации размещаются информационные материалы о получении услуг в электронной форме
2.4	Текстовые описания государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	Текстовые описания размещены	5	5	При подготовке описания услуг используются материалы из Репозитория
2.5	Инфографика о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	Инфографика размещена	5	5	При размещении материалов на официальных сайтах, используется инфографика из Репозитория
2.6	Видеоролики о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	Видеоролики размещены	5	5	Видеоролики, в том числе обновленные, используются
3.	Корректность использования руководств и справочников по предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронной форме из Репозитория Минкомсвязи России	Сколько используется руководств и справочников: 10	12	10	Используются следующие руководства: Руководство по использованию фирменного стиля, Руководство по брендированию материалов, Руководство по созданию описаний услуг в электронной форме, Руководство по созданию новостных материалов, Руководство по созданию статей Руководство по созданию электронных писем Руководство по организации интервью и предоставлению комментариев СМИ, Руководство по коммуникации в социальных сетях, Руководство по использованию упрощенных наименований информационных систем Минкомсвязи России, Принципы оформления графического интерфейса ЕПГУ
4.	Дополнительные мероприятия по информированию граждан о преимуществах получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме на сайтах и в местах предоставления услуг	Сколько дополнительных мероприятий было проведено: 8	8	8	Осуществлены выезды в образовательные организации (школы) с целью регистрации в ЕСИА детей старше 14 лет (6 мероприятий). Осуществлены выезды в образовательные учреждения начального профессионального и среднего профессионального типа с целью регистрации студентов в ЕСИА (3 мероприятия). Специалистами МФЦ осуществляется информирование заявителей о преимуществах получения государственных услуг в электронной форме в соответствии с методическими рекомендациями.
5.	Итоговый рейтинг		100	73 из 100	