

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках Международного дня борьбы с наркоманией.

2. Организатором Конкурса является ФСКН России и Общественный совет при ФСКН России.

Конкурс проводится территориальными органами ФСКН России, Общественными (экспертными) советами при поддержке органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих контроль за размещением рекламы.

Местонахождение организатора Конкурса – г. Москва ул. Маросейка 12

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основная цель – привлечение общественного внимания к проблеме наркомании.

Основными задачами являются:

информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

создание единого банка социальной рекламы антинаркотической направленности.

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим номинациям:

I. «За лучшее создание и размещение наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики (баннеры, билборды)»;

II. «За лучшее создание видеороликов антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

III. «За лучшую организацию мероприятий по размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в электронных, печатных средствах массовой информации и сети Интернет».

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие авторы и коллектив авторов – создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни.

Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок.

V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс состоит из трех этапов: регионального, федерального и заключительного.

Организаторами регионального этапа Конкурса являются базовые управления ФСКН России и Общественные (экспертные) советы:

Управление ФСКН России по г. Москве (Центральный федеральный округ);

Управление ФСКН России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Северо-Западный федеральный округ);

Управление ФСКН России по Ростовской области (Южный федеральный округ);

Управление ФСКН России по Ставропольскому краю (Северо-Кавказский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Нижегородской области (Приволжский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Свердловской области (Уральский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Новосибирской области (Сибирский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Хабаровскому краю (Дальневосточный федеральный округ);

Региональное Управление ФСКН России по Республике Крым (Крымский федеральный округ).

Организатором федерального и заключительного этапов Конкурса являются Департамент обеспечения межведомственного взаимодействия ФСКН России (далее – Департамент) и комиссия «По антинаркотической пропаганде» (далее – комиссия) Общественного совета при ФСКН России.

Региональный этап – проведение предварительного конкурсного отбора в базовых управлениях, **ежегодно с 1 по 30 июня.**

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний отборочных комиссий и не более трех лучших работ по каждой номинации до 10 июля направляются в Департамент.

Федеральный этап – оценка поступивших в Департамент работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа сотрудников Департамента и комиссии Общественного совета при ФСКН России, ежегодно с 10 по 20 июля. Итоги работы конкурсной комиссии по определению победителей и призеров Конкурса вносятся в протоколы заседаний и утверждаются итоговым протоколом.

Заключительный этап – организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса, ежегодно с 20 по 31 июля. Авторы наиболее интересных работ по созданию и размещению социальной рекламы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению начальников территориальных органов ФСКН России, могут быть поощрены «За активное участие во Всероссийском конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

VI. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Критериями конкурсного отбора являются:

наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

высокий профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

новизна, оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи.

VII. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и коллективами авторов в адрес территориальных органов ФСКН России.

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;
макеты плакатной продукции в электронном виде (выполненные в графических программах CorelDraw или Adobe Fotoshop) и на бумажном носителе формата А4.

видеоролики в цифровом формате;
документы, подтверждающие размещение социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в электронных и печатных средствах массовой информации, сети Интернет.

фото и видео отчет о размещении наружной социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

Кассеты или диски, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.

Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток и т.д., а также экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.

Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

Лучшие работы могут размещаться в эфире Всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео-установках городов Российской Федерации, в сети Интернет.

Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

Приложение № 1

В отборочную комиссию
Конкурса

ЗАЯВЛЕНИЕ

1. Ф.И.О. _____

2. Дата рождения (число, месяц, год) _____

3. Место жительства _____

_____4. Телефоны: код города _____ служебный _____
домашний _____ мобильный _____5. Место учебы (курс, факультет)/работы (должность) _____

_____6. Номинация и название конкурсной работы: _____

_____7. Размещение социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни (указать место размещения) _____

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни. Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.

Дата _____

Подпись _____