Администрация Ненецкого автономного округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ 2022 г. № ___-п
г. Нарьян-Мар

Об организации розничных рынков на территории Ненецкого автономного округа

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и законом Ненецкого автономного округа от 06.10.2021 № 289-оз «Об отдельных вопросах в сфере организации и осуществления деятельности на розничных рынках в Ненецком автономном округе» Администрация Ненецкого автономного округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить основные требования к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Ненецкого автономного округа, реконструкции, модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, согласно Приложению 1.

2. Утвердить Порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке, согласно Приложению 2.

3. Утвердить Порядок определения органом местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа количества предоставляемых торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, согласно Приложению 3.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Ненецкого автономного округа Ю.В. Бездудный

Приложение 1
к постановлению Администрации
Ненецкого автономного округа
от __.2022 № ___-п
«Об организации розничных рынков
на территории
Ненецкого автономного округа»

**Основные требования к планировке,
перепланировке и застройке розничных рынков
на территории Ненецкого автономного, реконструкции,
модернизации зданий, строений, сооружений
и находящихся в них помещений**

1. Основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынков, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений (далее – Основные требования) разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации, устанавливают требования к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Ненецкого автономного округа, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений.

2. Настоящие Основные требования распространяются на функционирующие, вновь строящиеся и реконструируемые рынки и обязательны для соблюдения при планировке, перепланировке, застройке и оборудовании рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений на рынках и находящихся в них помещений.

3. Планировка, перепланировка, застройка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также торговых мест на рынке осуществляются управляющей рынком компанией в соответствии с разрешенным использованием территории, утвержденной проектной документацией, требованиями технических регламентов и иными требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

4. Управляющая рынком компания обязана обеспечить доступность зданий и сооружений рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также условия беспрепятственного и удобного их передвижения на территории рынка.

5. Размещение рынков на дворовой территории жилых домов не допускается. В соответствии с СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» расстояние от земельного участка рынка до жилых зданий, границ территорий дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, медицинских организаций должно быть установлено не менее 50 метров. По решению Главного государственного санитарного врача по Ненецкому автономному округу или его заместителя при наличии оснований, предусмотренных СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03, допускается сокращение указанного расстояния.

В составе проектной документации для строительства рынков необходимо разрабатывать проект по организации, благоустройству и озеленению санитарно-защитных зон.

6. Размещение торговых объектов и оборудования должно обеспечивать покупателям свободный доступ к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

7. На территории рынка здания, строения, сооружения и находящиеся в них помещения должны располагаться с учетом зонирования, которое обеспечивает отсутствие встречных потоков движения посетителей, персонала, погрузочно-разгрузочного, транспортного оборудования, автомобильного транспорта.

8. Организация торгового места на автотранспортных средствах не допускается, за исключением деятельности по продаже на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки. При этом следует предусматривать организацию торговых мест на автотранспортных средствах в схеме размещения торговых мест исходя из расчета не менее 25 квадратных метров на одно торговое место. Генеральным планом следует предусматривать организацию зоны для торговли с автотранспортных средств, при этом она не должна совмещаться со стоянкой для индивидуального транспорта продавцов и посетителей рынка.

9. Размеры рынков следует определять проектным решением исходя из градостроительной ситуации в соответствии с архитектурными требованиями и строительными нормами и правилами.

10. Минимальная площадь земельного участка рынка определяется из расчета на 1 квадратный метр торговой площади рынка 14 квадратных метров земельного участка при торговой площади до 600 квадратных метров и 7 квадратных метров – при торговой площади свыше 3000 квадратных метров.

11. Рынки должны быть обеспечены стоянками для временного хранения автомобилей продавцов и покупателей. Площадь стоянок определяется из расчета 25 машино-мест на 50 торговых мест. Длина пешеходных подходов от стоянки для временного хранения автомобилей до территории рынка не должна превышать 150 метров.

При расчете в общую площадь рынка не включается площадь стоянок для временного хранения автомобилей.

12. Расчетная величина торговой площади специализированных непродовольственных рынков (авторынок, автозапчасти) устанавливается заданием на проектирование.

13. Территория рынка должна иметь твердое покрытие и ограждение.

14. Для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, управляющие рынками компании используют исключительно капитальные здания, строения, сооружения, содержащие комплекс помещений розничного рынка. Использование для этих целей временных зданий, строений, сооружений запрещается.

15. Расположенные на рынке здания, строения, сооружения и находящиеся в них помещения должны соответствовать архитектурным, градостроительным и строительным нормам и правилам, требованиям пожарной и антитеррористической безопасности, а также требованиям санитарного и иного законодательства Российской Федерации.

16. Минимальные расстояния между зданиями, сооружениями, находящимися на территории рынка, регламентируются противопожарными требованиями в зависимости от степени огнестойкости зданий и санитарными требованиями в зависимости от функционального назначения объекта. При этом необходимо обеспечивать возможность проезда пожарных машин к зданиям рынка и доступ пожарных с автомеханических лестниц или автоподъемников в любое помещение.

17. Рынки должны иметь в своем составе следующие группы помещений:

торговые помещения;

помещения подготовки товаров к продаже;

служебно-бытовые помещения;

помещения для хранения товаров (складские помещения);

подсобные помещения.

18. Предельные площади групп помещений рынка, характеристика помещений, входящих в состав функциональных групп помещений, и их состав определяются проектной документацией на основании настоящих Основных требований, технических регламентов, градостроительных, строительных норм и правил, санитарно-эпидемиологических правил и норм, норм пожарной безопасности, а также иными требованиями, установленными законодательством Российской Федерации. Не допускается использование помещений для нужд, не предусмотренных функциональным назначением этих помещений.

19. Группа торговых помещений включает торговые залы и помещения для дополнительных услуг, в том числе помещения для организаций общественного питания, иные помещения, предусмотренные заданием на проектирование.

20. Из залов торговых помещений должны быть предусмотрены не менее двух эвакуационных выходов непосредственно наружу или в закрытые лестничные клетки. Полы на путях перемещения товара и эвакуации не должны иметь порогов и других препятствий.

21. Расстояние от наиболее удаленной точки зала торгового помещения до ближайшего эвакуационного выхода и ширину последнего следует определять согласно строительным нормам и правилам («СП 118.13330.2012*. Свод правил. Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009»).

22. При осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного и/или растительного происхождения на рынке необходимо наличие изолированных помещений для подготовки пищевых продуктов к продаже, которые оборудуются необходимым технологическим оборудованием. Размеры помещений для подготовки пищевых продуктов к продаже определяются согласно проектной документации.

23. В состав служебных и бытовых помещений рынка входят:

офисные помещения администрации рынка (отдельные помещения при торговой площади рынка 900 квадратных метров и более);

комната персонала (для приема пищи) или столовая (буфет);

лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы (при продаже продукции животного и/или растительного происхождения);

помещения для хранения личных вещей продавцов;

помещения охраны рынка (при торговой площади 1500 квадратных метров и более);

помещения для сотрудников органов внутренних дел, контрольных и надзорных органов на постоянной или временной основе (по их требованию);

уборные для обслуживающего персонала и покупателей;

помещение гигиены женщин (при торговой площади 1500 квадратных метров и более);

радиоузел (при торговой площади розничного рынка 600 квадратных метров и более);

иные помещения, предусмотренные заданием на проектирование.

24. Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы размещается в здании рынка или в отдельно стоящем здании на территории рынка. Состав и минимальная норма площади помещений лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на продовольственных рынках устанавливаются заданием на проектирование.

Планировка помещений лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы на продовольственных рынках должна обеспечивать поточность технологического процесса, исключая пересечение потоков поступления продукции в лабораторию для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и выхода ее в торговый зал для последующей реализации.

25. Состав подсобных помещений на рынке включает:

помещения для хранения тары (под навесом или в неотапливаемом помещении);

помещения для хранения упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды;

помещения для хранения уборочного инвентаря, моющих и дезинфицирующих средств;

иные помещения, предусмотренные заданием на проектирование.

26. Складские помещения для продовольственных и непродовольственных товаров должны быть раздельными. Помещения для хранения и подготовки пищевых продуктов к продаже должны быть приближены к загрузочным местам и местам реализации и не должны быть проходными. На рынках, работающих с контейнерами, оборудуются помещения для хранения контейнеров и их санитарной обработки.

27. При многоэтажной застройке входы и лестницы для обслуживающего персонала должны быть отдельными от входов и лестниц для покупателей.

28. Высоту этажей следует принимать равной 3,3 метра. Допускается при обоснованиях (механизация, оборудование, конструкции) увеличивать высоту этажей с торговой площадью свыше 400 квадратных метров до 3,6 кв. метра, а свыше 1000 квадратных метров – до 4,2 метра и 4,8 метра. Если внутренний объем зала позволяет предусматривать естественную вентиляцию, допускается принимать высоту этажа свыше 4,8 метра (по заданиям на проектирование).

29. Стационарные объекты на рынке должны быть подключены к инженерным сетям населенного пункта, оборудованы системами инженерного обеспечения в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

30. Характеристика и площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений рынка, их состав устанавливаются заданием на проектирование на основании технических регламентов, региональных и местных нормативов градостроительного проектирования, а также иных нормативных технических документов.

31. В торговой зоне должна быть предусмотрена зона для организации торговых мест сезонной торговли. Соотношение площади для круглогодичной и сезонной торговли устанавливается заданием на проектирование.

32. Минимальная площадь торгового места на розничном рынке составляет 6 квадратных метров.

Для граждан (в том числе ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) допускается организация сезонной торговли с лотков при обеспечении площади торгового места не менее 1,5 квадратных метра.

33. Торговое место на рынке предоставляется в соответствии со схемой, разрабатываемой и утверждаемой управляющей рынком компанией, по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

34. Запрещается организация дополнительных торговых мест, ограничивающих свободное продвижение по рынку, в том числе в вестибюлях, входных тамбурах, проходах между торговыми рядами, установленными в соответствии со схемой размещения, а также за пределами территории рынка.

35. Торговое место должно иметь номер согласно схеме, который указывается при заключении договора о предоставлении торгового места. Сведения о количестве и расположении торговых мест размещаются на информационном стенде на территории рынка.

36. Торговые места располагаются в торговых зонах для реализации продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии со схемой размещения торговых мест.

_____

Приложение 2
к постановлению Администрации
Ненецкого автономного округа
от __.2022 № ___-п
«Об организации розничных рынков
на территории
Ненецкого автономного округа»

Порядок заключения договора
о предоставлении торгового места

1. Настоящий Порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничных рынках Ненецкого автономного округа и упрощенный порядок их предоставления (далее – Порядок) устанавливает требования к заключению договоров о предоставлении торговых мест на розничных рынках Ненецкого автономного округа (далее соответственно – договор, рынок) и определяет применение упрощенного порядка их предоставления на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынках.

2. Заключение договора осуществляется управляющей рынком компанией по месту нахождения рынка в соответствии с режимом его работы.

Управляющая рынком компания устанавливает часы приема граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, заинтересованных в заключении договора (далее – заинтересованные лица, заявители, арендаторы).

3. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий срока действия разрешения на право организации рынка. Торговые места на сельскохозяйственном рынке предоставляются на срок, не превышающий трех месяцев.

4. Торговые места предоставляются управляющей рынком компанией на основании типовой формы договора согласно приложению 1 к Порядку. В заключаемые договоры могут вноситься изменения и дополнения по инициативе управляющей рынком компании и (или) заинтересованного лица в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации, регулирующими отношения между хозяйствующими субъектами в данной сфере деятельности.

5. По одному договору может быть предоставлено несколько торговых мест.

6. Цена договора о предоставлении торгового места устанавливается управляющей рынком компанией самостоятельно.

7. Торговое место, предоставленное по договору, может быть передано арендатором в субаренду только с письменного согласия управляющей рынком компании.

8. Торговые места предоставляются в соответствии со схемой размещения торговых мест. Предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения, не допускается.

9. Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. В целях заключения договора заявители представляют в управляющую рынком компанию сведения, предусмотренные частью 3 статьи 15 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Копии документов, содержащих необходимые для заключения договора сведения, принимаются для рассмотрения управляющей рынком компанией, о чем в книге (журнале) регистрации документов (далее – книга (журнал) регистрации) делается запись с указанием даты обращения заинтересованного лица и присвоением обращению порядкового номера. Заинтересованному лицу выдается расписка в принятии копий документов (далее – расписка) с указанием даты окончания срока их рассмотрения, который не может составлять более трех рабочих дней со дня обращения заинтересованного лица.

Формы книги (журнала) регистрации и расписки устанавливаются управляющей рынком компанией самостоятельно.

11. По результатам рассмотрения документов, представленных в соответствии с пунктом 10 Порядка, управляющая рынком компания заключает договор с заинтересованным лицом либо выдает решение об отказе в заключении договора (с указанием причин отказа) и возвращает копии представленных заинтересованным лицом документов. Решение об отказе в заключении договора может быть обжаловано заявителем в установленном законодательством порядке.

12. В целях создания равных условий, для всех заинтересованных в заключении договора лиц торговые места, предоставляются управляющей рынком компанией в порядке поступления документов, зарегистрированных в книге (журнале) регистрации.

13. В случаях отказа заинтересованного лица заключить договор или неоднократной неявки заинтересованного лица в управляющую рынком компанию для заключения договора в книгу (журнал) регистрации вносится соответствующая запись. Заявитель вправе потребовать возврата представленных документов; срок хранения представленных документов устанавливает управляющая рынком компания.

Отказ заинтересованного лица заключить договор или неявка заинтересованного лица в управляющую рынком компанию для заключения договора не лишает в дальнейшем заинтересованное лицо права обращения в управляющую рынком компанию в целях заключения договора в соответствии с положениями Порядка.

14. В упрощенном порядке торговые места предоставляются:

14.1. На сельскохозяйственных рынках:

- юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

14.2. На сельскохозяйственных кооперативных рынках:

- членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком;

- гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

14.3. На универсальных рынках:

- гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

15. Упрощенный порядок предусматривает:

- упрощенную форму договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке согласно приложению 2 к Порядку;

- устную форму договора при предоставлении торговых мест гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на универсальном рынке, сельскохозяйственном рынке и на сельскохозяйственном кооперативном рынке на срок, не превышающий трех календарных дней. При упрощенном порядке предоставления торговых мест на рынке в день обращения при наличии свободных торговых мест заключается договор в устной форме, подтверждением заключения которого является кассовый чек (квитанция) об оплате торгового места. Кассовый чек (квитанция) сохраняется до окончания установленного срока предоставления торгового места и предъявляется по требованию уполномоченного управляющей рынком компанией лица.

16. Рассмотрение документов, представляемых в соответствии с абзацем первым пункта 10 Порядка, в целях предоставления торговых мест в упрощенном порядке, заключение договора (в случае соответствия представленных документов требованиям законодательства) и предоставление торговых мест (при наличии свободных торговых мест) осуществляются управляющей рынком компанией в день обращения заинтересованных лиц.

17. Управляющая рынком компания формирует и ведет реестр договоров о предоставлении торгового места на розничном рынке и реестр продавцов на рынке на бумажных и электронных носителях в течение всего срока действия разрешения на право организации рынка.

Приложение 1
к Порядку заключения договора
о предоставлении торгового места

(типовая форма)

Договор
о предоставлении торгового места на розничном рынке

_____ _____
(наименование муниципального образования) (число, месяц, год)

_____,
(наименование юридического лица)

именуемое в дальнейшем Управляющая рынком компания, в лице _____
_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя)

действующего на основании _____, с одной стороны,
и _____,
(наименование организации, индивидуального предпринимателя или Ф.И.О. гражданина)

именуемый в дальнейшем Арендатор, в лице _____
_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя организации, индивидуального предпринимателя, гражданина)

действующего на основании _____,
с другой стороны, а совместно именуемые как Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Управляющая рынком компания передает, а Арендатор принимает во временное пользование торговое место № _____, площадью _____ квадратных метров согласно утвержденной схеме размещения торговых мест на розничном рынке
_____,
(наименование рынка)

расположенном по адресу: _____.

Розничный рынок принадлежит Управляющей рынком компании на праве _____
_____,
(собственности, аренды)

что подтверждается _____.
(свидетельство о государственной регистрации права, договор аренды)

1.2. Торговое место предназначено для использования Арендатором в целях
_____.
(реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг (указать каких))

1.3. Торговое место должно быть передано Арендатору с момента подписания Сторонами акта приема-передачи, который является неотъемлемой частью Договора.

2. Цена договора и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым местом Арендатор уплачивает Управляющей рынком компании плату в размере _____ (_____)
(сумма цифрами) (сумма в рублях прописью)

в _____.
(период времени)

2.2. Плата за торговое место уплачивается Арендатором в срок _____ с даты подписания Сторонами акта приема-передачи.

3. Обязательства и права сторон

3.1. Управляющая рынком компания обязана:

3.1.1. Обеспечить беспрепятственное использование Арендатором предоставленного торгового места на условиях Договора.

3.1.2. Обеспечить выполнение требований к обустройству, оборудованию и содержанию розничного рынка, установленных законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа, в том числе:

а) организацию охраны розничного рынка и участие в поддержании общественного порядка на нем;

б) проведение необходимых мероприятий для бесперебойного энерго-, тепло- и водоснабжения розничного рынка и создание надлежащих условий Арендатору для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

в) организацию проведения санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также мероприятий по локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения на розничном рынке;

г) осуществление иных мероприятий в сфере организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке в соответствии с законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.

3.1.3. Предоставить Арендатору указанное в пункте 1.1 Договора торговое место по акту приема-передачи в состоянии, отвечающем требованиям законодательства Российской Федерации и Ненецкого автономного округа, не позднее _____ рабочих дней со дня заключения Договора.

3.1.4. Не позднее чем за два календарных дня извещать Арендатора о санитарных днях и других изменениях режима работы рынка.

3.2. Арендатор обязан:

3.2.1. Осуществлять деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии с пунктом 1.2 Договора, содержать торговое место в надлежащем состоянии в соответствии с условиями Договора, законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.

3.2.2. Вносить плату за пользование торговым местом в полном размере в установленный Договором срок.

3.2.3. В течение одного рабочего дня со дня истечения срока действия Договора либо досрочного его расторжения передать Управляющей рынком компании торговое

место по акту приема-передачи в том же состоянии, что и на момент его получения, с учетом нормального износа при надлежащем его использовании.

3.2.4. Соблюдать законодательство Российской Федерации и Ненецкого автономного округа, регулирующее торговую деятельность.

3.2.5. Беспрепятственно допускать представителей Управляющей рынком компании на предоставленные торговые места с целью осуществления проверок согласно пункту 3.3.1 Договора.

3.3. Управляющая рынком компания имеет право:

3.3.1. Осуществлять проверки использования Арендатором торгового места в соответствии с законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.

3.3.2. Производить ремонт, вносить изменения и капитальные улучшения в помещениях рынка и местах общего пользования.

3.4. Арендатор имеет право:

3.4.1. По согласованию с Управляющей рынком компанией устанавливать в пределах торгового места оборудование, необходимое для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

3.4.2. По окончании срока действия Договора Арендатор имеет преимущественное право на перезаключение договора о предоставлении торгового места на новый срок в случае надлежащего исполнения своих обязательств по Договору.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение, ненадлежащее исполнение или нарушение условий Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.

5. Порядок разрешения споров

5.1. Споры и разногласия, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между ними.

5.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в арбитражном суде или суде общей юрисдикции согласно порядку, установленному законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия, порядок расторжения и изменения договора

6.1. Договор вступает в силу со дня его подписания и действует по «___» _____ 20___ г. включительно.

6.2. Действие Договора может быть досрочно прекращено:

6.2.1. В любое время по обоюдному согласию Сторон либо по инициативе одной из Сторон по истечении четырнадцати рабочих дней со дня получения письменного уведомления другой Стороной о его расторжении.

6.2.2. В трехдневный срок по инициативе одной из Сторон в случае невыполнения другой Стороной условий Договора либо соответствующих требований законодательства Российской Федерации и Ненецкого автономного округа с письменным уведомлением другой Стороны.

6.2.3. В трехдневный срок в случае невнесения Арендатором платы более двух раз подряд по истечении установленного Договором срока платежа с письменным уведомлением Арендатора.

6.3. Пролонгация (перезаключение) Договора, изменение его условий осуществляются путем заключения Сторонами дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью Договора.

7. Заключительные положения

7.1. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7.2. Вопросы, не урегулированные Договором, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.

7.3. Все изменения и дополнения к Договору совершаются в письменном виде, имеют юридическую силу только при взаимном их удостоверении представителями Сторон в каждом отдельном случае.

8. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Наименование управляющей рынком компании	Наименование арендатора
Юридический адрес: Почтовый адрес: Электронный адрес: ИНН/КПП Наименование учреждения Банка России: БИК Расчетный счет Кор. счет Лицевой счет _____/ФИО руководителя (подпись) М.П. (при наличии)	Юридический адрес: Почтовый адрес: Электронный адрес: ИНН/КПП Наименование учреждения Банка России: БИК Расчетный счет Кор. счет Лицевой счет _____/ФИО руководителя (подпись) М.П. (при наличии)

Приложение 2
к Порядку заключения договора
о предоставлении торгового места

(упрощенная типовая форма)

Договор
о предоставлении торгового места
на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных
кооперативных рынках Ненецкого автономного округа

_____ _____
(наименование муниципального образования) (число, месяц, год)

_____,
(наименование юридического лица)

именуемое в дальнейшем Управляющая рынком компания, в лице _____
_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя)

действующего на основании _____, с одной стороны,
и _____,
(наименование организации, индивидуального предпринимателя или Ф.И.О. гражданина)

именуемый в дальнейшем Арендатор, в лице _____
_____,
(должность, Ф.И.О. руководителя организации, индивидуального предпринимателя, гражданина)

действующего на основании _____,
с другой стороны, а совместно именуемые как Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Управляющая рынком компания передает в пользование Арендатору торговое место № _____ на срок с _____ по _____ (включительно) в целях _____.
(реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг (указать каких))

2. В случае использования Арендатором торгового места не по назначению, указанному в пункте 1 Договора, Договор может быть расторгнут Управляющей рынком компанией в одностороннем порядке.

3. За пользование торговым местом Арендатор уплачивает Управляющей рынком компании плату в размере _____ (_____)
(сумма цифрами) (сумма в рублях прописью)

в _____.
(период времени)

4. Плата за торговое место уплачивается Арендатором в срок _____.

5. Договор вступает в силу с момента его подписания.

6. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7. Вопросы, не урегулированные Договором, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.

8. Адреса и реквизиты Сторон:

Наименование управляющей рынком компании	Наименование арендатора
Юридический адрес: Почтовый адрес: Электронный адрес: ИНН/КПП Наименование учреждения Банка России: БИК Расчетный счет Кор. счет Лицевой счет _____/ФИО руководителя (подпись) М.П. (при наличии)	Юридический адрес: Почтовый адрес: Электронный адрес: ИНН/КПП Наименование учреждения Банка России: БИК Расчетный счет Кор. счет Лицевой счет _____/ФИО руководителя (подпись) М.П. (при наличии)

Приложение 3
к постановлению Администрации
Ненецкого автономного округа
от __.2022 № ___-п
«Об организации розничных рынков
на территории
Ненецкого автономного округа»

Порядок определения органом местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа количества предоставляемых торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством

1. Орган местного самоуправления городского или сельского поселения, городского округа, на территории которого находится универсальный розничный рынок, определяет количество торговых мест на указанном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами (в том числе гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством) в соответствии с настоящим Порядком.

2. Количество торговых мест на универсальном розничном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции в определяется органами местного самоуправления городского или сельского поселения, городского округа, на территории которых находится рынок, самостоятельно, исходя из общего числа торговых мест, предусмотренных схемой размещения для торговли продовольственной группой товаров, а также из потребности в таких местах и устанавливается нормативным правовым актом муниципального образования, но не менее 5 процентов от общего числа торговых мест.

_____