



Администрация Ненецкого автономного округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 июля 2018 г. № 181-п

г. Нарьян-Мар

**О внесении изменений в постановление
Администрации Ненецкого автономного округа
от 30.12.2013 № 511-п**

В соответствии со статьей 30 закона Ненецкого автономного округа от 03.02.2006 № 673-оз «О нормативных правовых актах Ненецкого автономного округа» Администрация Ненецкого автономного округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 30.12.2013 № 511-п «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 26.02.2018 № 38-п) согласно Приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий
обязанности губернатора
Ненецкого автономного округа



А.В. Цыбульский

Приложение
к постановлению Администрации
Ненецкого автономного округа
от 30.07.2018 № 181-п
«О внесении изменений
в постановление Администрации
Ненецкого автономного округа
от 30.12.2013 № 511-п»

**Изменения
в постановление Администрации
Ненецкого автономного округа
от 30.12.2013 № 511-п**

1. В наименовании слова «предельного срока» заменить словами «предельных сроков».

2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы согласно Приложению 1.».

3. В пункте 2 слова «согласно Приложению к настоящему постановлению» заменить словами «согласно Приложению 2.».

4. Дополнить Приложением 1 следующего содержания:

«Приложение 1
к постановлению Администрации
Ненецкого автономного округа
от 30.12.2013 № 511-п
«Об установлении предельных
сроков заключения договоров
на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций
и утверждении Порядка
предварительного согласования
схем размещения рекламных
конструкций и вносимых
в них изменений»

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; конструкции сити-формата; перетяжки; флаговые композиции	7
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; объемно-пространственные объекты	7
	щиты с автоматической (механической) сменой экспозиции	7
	светодиодные экраны (видеоэкраны)	10
На зданиях и сооружениях	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; рекламные конструкции, конструктивно связанные с ограждением земельного участка (забором), уличной мебелью, малыми архитектурными формами; перетяжки; флаговые композиции; панель-кронштейны	5
	проекторные установки	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; объемно-пространственные объекты	7
	щиты с автоматической (механической) сменой экспозиции	7
	светодиодные экраны (видеоэкраны); медиафасады	10
Иные виды		5

Примечание:

1. Щитовые установки – рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

2. Перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

3. Флаговые композиции – рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флажков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.

4. Объемно-пространственные объекты – рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта,

так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

5. Светодиодные экраны (видеоэкраны) – рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

6. Панель-кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

7. Медиафасады – объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

8. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

9. Конструкция сити-формата – рекламная конструкция малого формата, представляющая собой прямую или выпуклую тумбу с одним или двумя информационными полями. Размер индивидуальный, в зависимости от вида конструкции и производителя, до 6 квадратных метров.

10. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с ограждением земельного участка (забором), уличной мебелью, малыми архитектурными формами – конструкции, совмещенные со стационарными сооружениями различного назначения. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания

пассажирского транспорта, указатели остановок пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 6 квадратных метров, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации). К ограждениям земельного участка (за исключением временных конструкций) могут крепиться плоские рекламные конструкции с одним информационным полем от 6 до 18 квадратных метров при условии их размещения в плоскости ограждения.».

5. В отметке о приложении после слова «Приложение» дополнить цифрой «2» и слова «предельного срока» заменить словами «предельных сроков».
