



**Губернатор Ненецкого автономного округа**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 15 декабря 2017 г. № 105- пг  
г. Нарьян-Мар

**Об утверждении Стратегии развития  
туристско-рекреационного кластера  
Ненецкого автономного округа  
на период до 2022 года**

В целях активизации работы, направленной на создание на территории Ненецкого автономного округа туристско-рекреационного кластера, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Стратегию развития туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа на период до 2022 года, согласно Приложению.
2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий  
обязанности губернатора  
Ненецкого автономного округа



А.В. Цыбульский

Приложение  
к постановлению губернатора  
Ненецкого автономного округа  
от 15.12.2017 № 105-пг  
«Об утверждении Стратегии  
развития туристско-  
рекреационного кластера  
Ненецкого автономного округа  
на период до 2022 года»

**Стратегии  
развития туристско-рекреационного кластера  
Ненецкого автономного округа  
на период до 2022 года**

**Раздел I  
Общие положения**

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия). Основной задачей Стратегии является развитие и максимальная реализация внутреннего и въездного туризма, так как имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Утвержденная Президентом Российской Федерации Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года среди приоритетных направлений включает развитие арктического туризма. В настоящее время данный вид туризма является наиболее перспективным и востребованным направлением туризма, который в России начал интенсивно развиваться в последнее время.

Ненецкий автономный округ располагает уникальными туристскими ресурсами для развития арктического туризма как целого комплекса, включающего различные направления: культурно-познавательный, природно-экологический, событийный, детско-юношеский, этнографический, религиозный, промышленный туризм, арктическая охота и рыбалка, круизного и др.

В целях эффективного развития внутреннего и въездного туризма, повышения туристской привлекательности региона, реализации его туристского потенциала и создания конкурентоспособного туристского продукта необходимо сформировать на территории Ненецкого автономного округа современный высокоэффективный туристско-рекреационный кластер, способной удовлетворить спрос российских и зарубежных граждан в качественных туристических услугах, а также внести значительный вклад в социально-экономическое развитие региона.

Туристский кластер представляет собой сосредоточение и взаимодействие предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Целью создания регионального туристского кластера является формирование точки роста и повышение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержания и развития конкурентных преимуществ туристского сектора, формирования комплексного туристического продукта международного уровня и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, науки, образования.

Стратегия является базовым документом, определяющим основные направления и приоритеты создания и развития туристско-рекреационного кластера.

## Раздел II

### **Анализ состояния сферы туризма в Ненецком автономном округе**

Развитие сферы туризма на территории Ненецкого автономного округа является одним из перспективных направлений Стратегии социально-экономического развития Ненецкого автономного округа на перспективу до 2030 года, утвержденной постановлением Собрании депутатов Ненецкого автономного округа от 22.06.2010 г. № 134-сд.

В целях развития туризма распоряжением Администрации Ненецкого автономного округа утверждена государственная программа Ненецкого автономного округа «Развитие культуры и туризма 2015-2018 гг.», в рамках которой были реализованы следующие наиболее крупные мероприятия: Всероссийский Форум Дружбы: «Ненецкий автономный округ – Ворота в Арктику», рекламно-информационный тур «Доступная Арктика», информационный тур «Открой свою Арктику», I Международный арктический туристский форум «Доступная Арктика», установка знаков туристской навигации, модернизация туристского портала, который в 2016 году стал победителем конкурса «Лучший туристский портал», участие в международных выставках «Интурмаркет», «МИТТ», «Охота и рыбалка», публикация информационных материалов о туристском потенциале округа в профильных печатных изданиях, презентация туристско-рекреационного потенциала округа на международных и всероссийских мероприятиях и другое.

Отдельно были организованы съемки кулинарно-этнографической программы телеканала НТВ «Поедем, поедим!», программы культурно-познавательного телеканала «Моя Планета» «Человек-праздник» с Андреем Понкратовым и телепрограммы телеканала «Russia Today» «Taste of Russia».

Благодаря реализованным мероприятиям в сфере туризма интерес к округу у туристов постепенно растёт, о чем свидетельствуют следующие данные (таблица 1).

Таблица 1. Динамика развития туристской отрасли Ненецкого автономного округа

Индикаторы	2014	2015	2016
Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.	17270	18551	15441
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.	230	289	250
Число ночевок в коллективных средствах размещения	30100	31476	31976
Средний коэффициент загрузки коллективных средств размещения, %	19,8	25,6	26,0
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. руб.	59,4	46,6	55,2
Количество туристов, воспользовавшихся услугами туристских компаний Ненецкого автономного округа	715	896	2067
Объем платных туристских услуг, млн. руб.	134,7	103,1	110,3

На территории Ненецкого автономного округа с 2015 года наблюдается спад загрузки коллективных средств размещения на 16,8 % в связи

с уменьшением спроса на гостиничные услуги работниками вахтового метода нефтяной отрасли. В тоже время наблюдается ежегодный рост числа ночевок постояльцев гостиниц, продолжительность пребывания туристов в гостиницах увеличилась с 2014 год на 6,2 % и составляет 2 дня (в 2014 году – 1,7 дня). Кроме того, количество туристов, воспользовавшихся услугами туристских компаний Ненецкого автономного округа, возросло по сравнению с 2014 годом более чем в 2 раза.

Однако, несмотря на ряд положительных тенденций, развитие сферы туризма сдерживается следующими факторами:

труднодоступность объектов туристского показа и отсутствие туристской инфраструктуры, в том числе проблема транспортной составляющей;

недостаточный уровень развития индустрии развлечений;

высокая себестоимость услуг;

низкое качество туристского сервиса;

несоответствие уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям;

недостаточная известность округа на туристском рынке и ассоциация Ненецкого автономного округа с Ямало-Ненецким автономным округом;

отсутствие привлекательных объектов на территории города Нарьян-Мара, способных увеличить продолжительность пребывания туристов, а также обеспечить приток туристов в межсезонье;

недофинансирование отрасли.

Как свидетельствует опыт зарубежных стран и передовых российских регионов, решить имеющиеся проблемы, обеспечить устойчивое развитие туризма и увеличение его вклада в региональную экономику возможно путем создания туристско-рекреационного кластера.

Туристско-рекреационный кластер – совокупность размещенных предприятий и организаций туристского сектора (участников кластера), которая характеризуется наличием объединяющей участников кластера экономическими интересами в одном или нескольких ключевых видах экономической деятельности; механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

Формирование туристско-рекреационного кластера на территории Ненецкого автономного округа обеспечит формирование конкурентоспособного туристского продукта и будет способствовать еще более динамичному развитию индустрии туризма

### Раздел III

## **Предпосылки формирования туристского кластера Ненецкого автономного округа**

Ненецкий автономный округ – один из молодых и перспективных российских регионов для развития «доступного» арктического туризма.

Вся территория округа, большая часть которой расположена за Полярным кругом, входит в состав Арктической зоны Российской Федерации, что открывает широчайшие возможности для устойчивого развития арктического туризма.

Ненецкий округ привлекает туристов уникальной арктической природой, возможностью своими глазами увидеть удивительный и загадочный край: бескрайние снежные просторы, арктические тундровые равнины, 4 моря Северного Ледовитого океана, северное сияние, полярный день и полярную ночь.

Посетить Ненецкий округ – значит познакомиться с одним из народов Крайнего Севера – ненцами. Этнографические программы «В гостях у ненцев» – это особый колорит и незабываемые впечатления. Побывать в стойбище оленеводов, пожить жизнью кочевников тундры, которые не меняли свой жизненный уклад на протяжении веков – вот он, настоящий этнотуризм.

Остров Вайгач — самое загадочное место на Европейском Севере, где уникальные природные ландшафты, флора и фауна Арктики сочетаются с бесценным историко-культурным наследием ненецкого народа.

Недалеко от столицы округа находится памятник археологии – Пустозерское городище, на территории которого располагался Первый русский город за Полярным кругом Пустозерск – один из главных форпостов России в освоении Сибири и Крайнего Севера, а также место казни протопопа Аввакума, идеолога древлеправославия, автора знаменитого произведения «Жития».

Заповедник «Ненецкий» – место обитания краснокнижных видов растений и животных Арктики. Благодаря своей отдаленности от крупных производств природа заповедника является эталоном первозданной красоты северных тундр.

Ежегодно в регион прибывает большое число туристов, выбирающих путешествия по диким и неизведанным местам сурового Севера. Одним из самых привлекательных мест является район реки Белой, вода которой настолько прозрачна, что, со скал можно увидеть всех обитателей реки, а берега и дно щедро усыпаны кристаллами кварца, аметистов и горного хрусталя.

Вдоль Белой расположены два удивительных памятника природы – это Каньон Большие ворота: обрывистые берега, которого, высотой в 90 метров, сопровождают реку Белую на протяжении 3 километров. Четыреста миллионов лет назад здесь был берег Девонского моря, и Памятник природы Каменный город – удивительный мир, галерея скульптурных творений природы. За многие тысячелетия силами природы здесь были созданы причудливые формы, напоминающие фигуры людей, животных и динозавров.

В Ненецком автономном округе сохранился редкий и поистине уникальный памятник природы – термальный источник «Пым-Ва-Шор» – огромная радоновая ванна под открытым небом, вода в источнике обладает целебной силой, и температура круглогодично составляет от +18 до +28 °С.

Наиболее ценным природным ресурсом Ненецкого округа является разветвленная озерно-речная система. Реки, озера и прибрежные воды Белого, Баренцева, Печорского и Карского морей богаты рыбой. Разнообразен видовой состав птиц: промысловое значение имеют гусь, утка, а также белая куропатка.

Труднодоступность региона и суровые климатические условия в зимний период привлекают туристов для реализации экстремальных автоэкспедиций, чтобы пережить незабываемые и захватывающие приключения.

Туристский календарь событий округа включает в себя уникальные праздники и фестивали: «Смянхат Мерета» (гонки на оленьих упряжках), «День оленя», «День ворона», «День холода», национальные игры «Канин Мэбета», соревнования по кроссу на снегоходах на Кубок Героя Советского Союза, Героя Российской Федерации Чилингарова А.Н.

Ненецкий округ имеет свои гастрономические традиции. Попробовать фирменные блюда ненецкой кухни едут туристы из других стран и регионов России.

Строганина из мяса или рыбы, кровяные оладушки, олений язык, жаренные панты, олени шёки, олений желудок, скоросолка и это ещё далеко не все блюда ненецкой кухни, которые можно отведать в этнографических программах Ненецкого автономного округа.

Оленина – экологически чистый продукт, являющийся настоящим северным деликатесом.

Крупнейшим производителем продукции из оленины в НАО является акционерное общество «Мясопродукты», в ассортименте которого более 180 наименований мясопродуктов, начиная от полуфабрикатов и недорогих колбас, и заканчивая мясными деликатесами: копченые ребра, олени чипсы и суджук ненецкий. Туристам представится возможность принять участие в дегустации деликатесов из оленины, а также приобрести вкуснейшие подарочные наборы.

В городе Нарьян-Маре работают 2 музея: Ненецкий краеведческий и историко-культурный и ландшафтный музей-заповедник «Пустозерск», целью деятельности которых являются обеспечение сохранности, изучения и публичного представления целостного историко-культурного и природного комплекса Русского севера.

В 7 км от города Нарьян-Мара расположен Центр арктического туризма, осуществляющий функции туристско-информационного центра и предлагающий широкий ассортимент экскурсионных и этнографических программ, активных и экстремальных туров, уникальные событийные мероприятия.

На территории Центра арктического туризма располагается этнографический комплекс, демонстрирующий вероисповедание и обычаи ненцев. В экспозиционных чумах ненецкого народа жители и гости округа знакомятся с бытом, традициями и промыслами северных народов, узнают о национальных костюмах и обычаях. Попробовать себя в национальных видах спорта гости округа могут, приняв участие в прыжках через нарты, метании национального топора и тынзея.

На территории этнографического комплекса находятся кораль с северными оленями. Гости могут покататься на оленьей упряжке, сделать памятные фотографии, покормить оленей и сфотографироваться с ними.

Ненецкий автономный округ является участником межрегионального историко-культурного туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Проект объединяет маршруты 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации. Ненецкий автономный округ включен в состав межрегиональных направлений Проекта и представлен следующими «якорными» точками: «Серебряное ожерелье России» (Нарьян-Мар), «Путешествие в Древнюю Русь» (Пустозерск), «Форпосты России» (Пустозерск), «Живая вода Северо-Запада России» (Пым-Ва-Шор), «Северные порты России» (Нарьян-Мар, Амдерма), «Коренные народы «Серебряного ожерелья России».

Анализ туристской отрасли Ненецкого автономного округа на предмет создания туристско-рекреационного кластера позволяет сделать вывод, что в регионе имеются определенные предпосылки, которые делают необходимым его формирование.

Обобщенные результаты оценки сферы туризма Ненецкого автономного округа, а также предпосылок формирования туристского кластера представлены в виде матрицы SWOT – анализа (таблица 2).

Таблица 2. SWOT-анализ сферы туризма Ненецкого автономного округа

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Географическое положение округа (входит в состав Арктической зоны РФ, а также территориальная близость к Москве и Санкт-Петербургу по сравнению с другими арктическими регионами (всего 2,5 часа полета от Москвы или Санкт-Петербурга и турист открывает свою Арктику со всех ее сторон). 2. Наличие базовой туристской инфраструктуры. 3. Значительный природно-экологический, историко-культурный и рекреационный	1. Суровые климатические условия. 2. Недостаточно развитая туристская инфраструктура, в то числе слабое развитие транспортно-логистической инфраструктуры. 3. Слабая система продвижения турпродуктов округа на внутреннем и международном туристских рынках. 4. Недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма. 5. Несоответствие цены и качества услуг.



<p>потенциал.</p> <p>4. Экологические чистые природные зоны.</p> <p>5. Наличие желания и возможностей у бизнеса заниматься различными видами деятельности, связанными с туризмом.</p> <p>6. Наличие ресурсов для развития различных видов туризма.</p> <p>7. Опыт организации международных форумов и конференций.</p>	<p>6. Отсутствие собственного туристского бренда округа</p> <p>7. Труднодоступность объектов туристского показа</p> <p>8. Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений</p> <p>10. Отсутствие Стратегии комплексного развития туристской отрасли</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>1. Перспектива привлечения иностранных туристов.</p> <p>2. Повышение производительности входящих в кластер фирм и отраслей.</p> <p>3. Увеличение инновационного потенциала, создание новых инновационных бизнес-проектов.</p> <p>4. Получение федеральной поддержки на реализацию инвестиционных проектов в рамках туристско-рекреационного кластера.</p> <p>5. Создание новых туристских продуктов, в том числе всесезонных</p> <p>6. Расширение спектра предлагаемых услуг, улучшение качества обслуживания</p> <p>7. Возможности для развития малого и среднего бизнеса</p> <p>8. Создание новых рабочих мест</p> <p>9. Создание и продвижение туристского бренда округа</p>	<p>1. Угроза загрязнения территории в связи с возросшей антропогенной нагрузкой</p> <p>2. Медленный темп развития туризма в связи со слаборазвитой туристской инфраструктурой</p> <p>4. Конкуренция со стороны арктических регионов</p> <p>5. Снижение инвестиционной привлекательности сферы туризма</p> <p>6. Рост цен на туристские услуги в связи с высокой транспортной составляющей в себестоимости туристского продукта</p> <p>7. Снижение платежеспособного спроса населения при ухудшении общеэкономической ситуации</p> <p>недостаток собственных финансовых средств</p>

Результаты SWOT – анализа являются основой для определения стратегических направлений развития туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа.

Перечисленные предпосылки образования туристско-рекреационного кластера на территории Ненецкого автономного округа указывают на целесообразность и необходимость организации его деятельности. Формирование туристского кластера повлечет за собой создание современного конкурентоспособного туристского рынка на территории региона. В конечном счете это позволит улучшить экономическую ситуацию

в регионе, повысить уровень жизни населения, что положительно скажется на социально-экономическом развитии округа.

## Раздел IV

### **Формирование туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе**

Анализ туристско-рекреационного потенциала Ненецкого автономного округа показывает, что развитие данной отрасли невозможно без комплексного подхода к инструментарию формирования туристского кластера, используя следующие механизмы и ресурсы:

создание центра кластерного развития Ненецкого автономного округа.

разработка стратегии/концепции комплексного развития туристской отрасли в округе, которая определит ключевое направление развития туризма и позволит расширить спектр туристических продуктов, разработать новые туристические маршруты.

разработка мер государственной поддержки участников кластера послужит стимулом для региональных организаций к вступлению в кластер, а также для создания новых организаций.

разработка мер государственной поддержки инвесторов (субсидии, преференции, льготы) позволит привлечь инвесторов в целях создания туристической инфраструктуры, модернизации базового туристического объекта за счет инвесторов.

разработка и развитие бренда Ненецкого автономного округа позволит сформировать благоприятный имидж региона, что увеличит спрос на региональные туристические продукты.

создание туристско-информационного центра (ТИЦ) будет способствовать предоставлению информационных услуг потребителям услуг в сфере туризма.

Туристско-рекреационный кластер планируется сформировать в составе следующих структурных единиц:

основной объект («якорная» компания) – предприятие туристской сферы, привлекающих наибольшее количество туристов в регион;

дополнительные объекты – малые туристические объекты, привлекающие туристов;

инфраструктурные объекты – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты по продаже сувениров, предприятия, оказывающие дополнительные услуги;

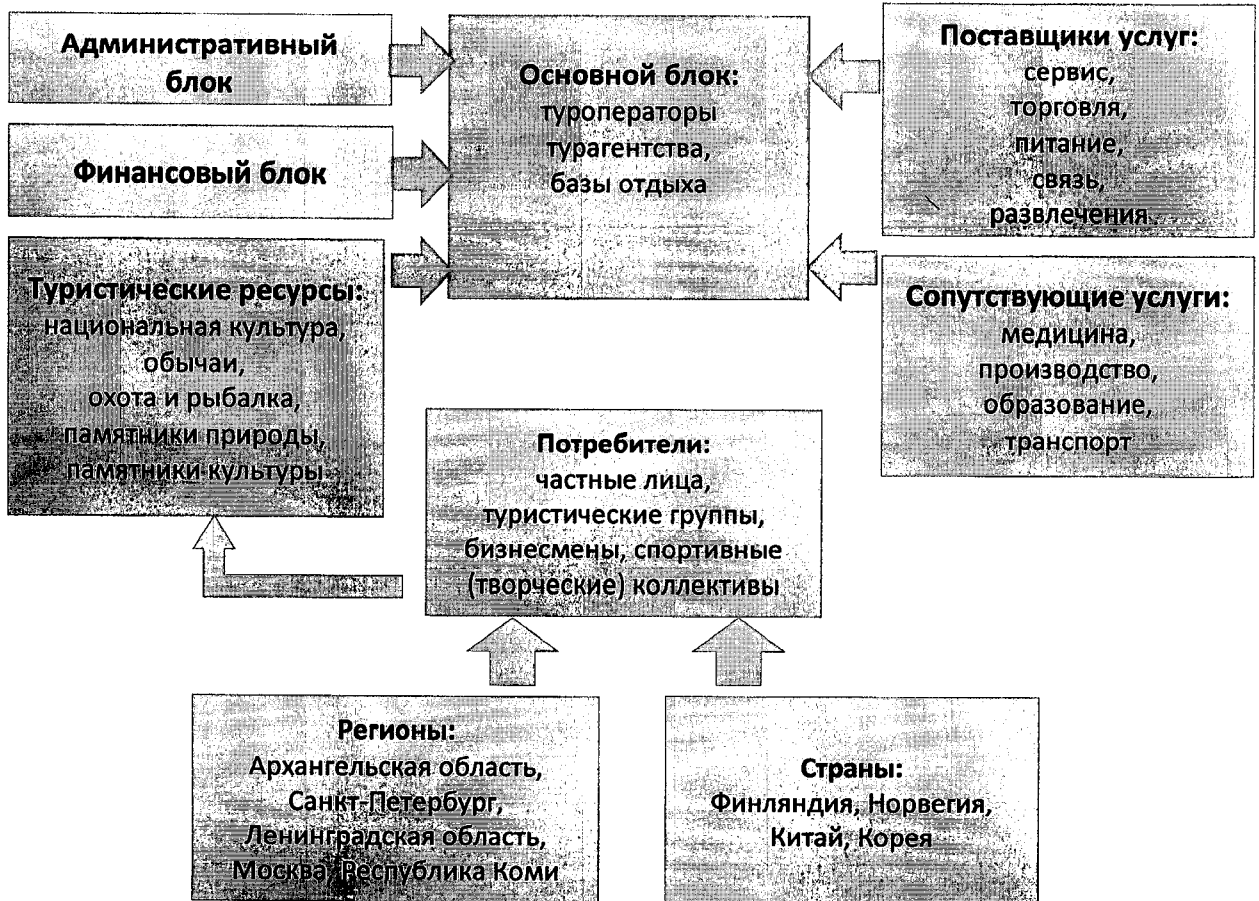
объекты сопутствующей инфраструктуры – предприятия, обеспечивающие деятельность туристических и инфраструктурных объектов (туристические фирмы, транспортные организации, образовательные учреждения, консалтинговые и рекламные агентства и т.д.).

В целях развития туристической отрасли в Ненецком автономном округе уже создано немало объектов туристской индустрии, часть

из которых войдут в туристско-рекреационный кластер региона. Туристско-рекреационный кластер планируется создать по следующей схеме:

### Раздел V

#### Схема создания туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе



Формирование туристского кластера позволит:

- создать благоприятные условия для развития туризма в регионе путем формирования, развития и продвижения туристских ресурсов;
- сформировать конкурентоспособные среди субъектов Российской Федерации туристические продукты в результате объединения уникальных природных ресурсов и культурного наследия региона с формируемой сферой рекреации, спорта и развлечений;
- создать условия для высокого качества обслуживания туристов и стимулирования внутреннего туристического потока (импортозамещение).

### Раздел VI

#### Механизмы координации и реализации стратегии

Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа является Координатором настоящей Стратегии.

Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа является уполномоченным органом исполнительной власти Ненецкого автономного округа, уполномоченным в сфере туризма.

Реализация Стратегии будет осуществляться в 2 этапа:

1 этап (подготовительный) (2018 год): создание условий для развития туристической отрасли Ненецкого автономного округа (создание Туристско-информационного центра в центре города Нарьян-Мара, разработка стратегии/концепции комплексного развития туристской отрасли в округе, создание условий для инвесторов (льготы и преференции), создание туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа и др.);

2 этап (2019-2022 годы): реализация проекта (организация работы по увеличению числа участников туристского кластера, работа с инвесторами, участие в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», создание инфраструктуры, строительство объектов, запуск турмаршрутов и др.).

В целях реализации Стратегии разработан План мероприятий по реализации Стратегии развития туристского кластера Ненецкого автономного округа на 2017-2020 годы (Приложение).

Приложение  
к Стратегии развития  
туристско-рекреационного кластера  
Ненецкого автономного округа  
на период до 2022 года

**План мероприятий по реализации Стратегии  
развития туристского кластера  
Ненецкого автономного округа  
на период до 2022 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Период реализации Стратегии
1	2	3	4
<b>1. Мероприятия по созданию и развитию туристско-рекреационного кластера</b>			
1.1.	Проведение установочной стратегической сессии	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
1.2.	Разработка отдельных мероприятий и (или) (подпрограммы) по предоставлению государственной финансовой и иной поддержки участникам туристско-рекреационного кластера в рамках государственных программ Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
1.3.	Предоставление государственной поддержки участникам туристско-рекреационного кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
1.4.	Содействие в подготовке документов для предоставления государственной поддержки участникам туристско-рекреационного кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
1.5.	Создание туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
1.6.	Организация работы по увеличению числа участников туристского кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2019 года
1.7.	Проведение отчетной стратегической сессии	Департамент финансов и экономики	ежегодно, начиная

		Ненецкого автономного округа	с 2018 года
2. Мероприятия по организации информационного обеспечения участников туристского кластера			
2.1.	Создание вкладки Центра кластерного развития на портале АО «ЦРБ НАО»	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
2.2.	Администрирование и наполнение вкладки Центра кластерного развития на портале АО «ЦРБ НАО» информацией и единого портала туристических услуг Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
2.3.	Презентация туристского потенциала Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
2.4.	Проведение и обеспечение участия в семинарах, «круглых столах», конференциях для участников туристского кластера Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
3. Мероприятия по оказанию содействия в развитии туризма в Ненецком автономном округе			
3.1.	Проведение маркетинговых исследований туристского рынка Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.2.	Разработка стратегии/концепции комплексного развития туристской отрасли в округе	Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа; Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.3.	Разработка туристического бренда региона	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа; Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа	2018 год
3.4.	Разработка программы развития туристического кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.5.	Разработка зонтичных брендов кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.6.	Организация участия Ненецкого автономного округа в проекте «Этномир»	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа	2018 год

3.7.	Организация реализации сувенирной продукции, производимой ремесленниками Ненецкого автономного округа	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.8.	Формирование и актуализация единой базы данных об исторических памятниках, событийных мероприятиях на территории Ненецкого автономного округа, о едином реестре субъектов малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Ненецком автономном округе с указанием объектов движимого и недвижимого имущества, используемого ими для оказания туристических услуг	Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.9.	Создание и актуализация единого календаря всех мероприятий, проводимых в Ненецком автономном округе (бизнес-форумы, фестивали, праздничные мероприятия, соревнования)	Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа; Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2019 года
3.10.	Создание условий для формирования туристского продукта	Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа; Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.11.	Создание условий для привлечения инвесторов в целях реализации проектов по созданию туристской инфраструктуры (субсидии, льготы, преференции, заключение инвестиционного соглашения о реализации проектов по созданию туристской инфраструктуры и др.)	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	2018 год
3.12.	Оказание содействия участникам туристского кластера в размещении и презентации предлагаемых услуг в сфере туризма на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
3.13.	Содействие в подготовке пакетов обосновывающей документации документов для участия в федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа; Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа	2018 год
3.14.	Содействие в реализации мероприятий федеральной целевой	Департамент финансов и экономики	ежегодно, начиная

	программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644	Ненецкого автономного округа; Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа	с 2019 года
3.15.	Содействие повышению туристской привлекательности Ненецкого автономного округа через средства массовой информации	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
3.16.	Создание туристско-информационного центра (ТИЦ) в центре города Нарьян-Мара	Департамент образования, культуры и спорта Ненецкого автономного округа	2018 год
3.17.	Выстраивание системы взаимодействия с промышленными организациями в целях формирования перечня объектов для туристского посещения, экскурсионных программ, предполагающих участие посетителей в производственном процессе	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
<b>4. Мероприятия по кадровому обеспечению туристского кластера Ненецкого автономного округа</b>			
4.1.	Проведение обучающих семинаров, рабочих встреч, конференций, содействие в организации прохождения практики для сотрудников участников туристского кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года
4.2.	Возмещение части затрат, связанных с повышением квалификации персонала участников туристского кластера	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа	ежегодно, начиная с 2018 года